# 汕头大学医学院技术服务招标项目

# **招 标 文 件**

招标编号：设2024-4 -18A

项目名称：**汕头大学医学院建设在线开放课程服务项目**



(欢迎访问我们的网站:http://www.med.stu.edu.cn)

汕头大学医学院

2024．4.18

**目 录**

**第一部分 投标须知、招标项目说明**

1. 投标人须知
2. 招标项目的名称、性质和数量
3. 投标报价方式及报价要求
4. 提交投标书的方式、地点和截止日期
5. 评（议）标原则
6. 开标、评标、定标
7. 评标过程的保密性

**第二部分 技术规格要求和交货日期等**

1. 项目内容数量
2. 主要技术指标、技术服务要求、时间
3. 技术服务质量及售后服务要求

**第三部分 合同样本**

**第四部分 投标书格式**

**第一部分 投标须知、招标项目说明**

**一、投标人须知**

1. 投标文件要求：**正本（含资质文件）一份，副本五份[内容与正本一致]**。

**2.供应商资格要求**

（1）具有独立承担民事责任的能力，投标人须在中国境内注册。

（2）参加本项目招标采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（投标人自行提供书面声明）。

（3）投标人单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加本次投标。

（4）投标人未被列入“信用中国”网站失信被执行人、重大税收违法案件严重违法失信行为记录名单。

（5）本项目不接受联合体投标。

3.投标人拿到招标书后，如有疑问，可在投标截止日期内与招标有关联系人联系。

4.投标书和签定合同要求企业法人或企业法人授权委托代表签名方为有效。

5.如有必要，投标人应接受招标人的答辩要求。

6.投标时每个投标单位向我院缴交人民币一百五十元资料费

7.向我院缴交资料费时用此专用户头：**单位名称：（汕头大学医学院 ） 帐号：（705557744822 ） 开户行：（中行嘉泰支行）**

8.投标人必须接受**标书注明的付款**条款。

**二、招标项目的名称**

**汕头大学医学院建设在线开放课程服务项目(预算260000元）**

**三、投标报价方式及报价要求**

报价方式：**仅以人民币报价**。

**四、提交投标书的方式、地点和截止时间**

1. 投标书必须以密封加盖骑缝章的形式送达汕头新陵路22号汕头大学医学院设备科

联系人：杨成瑜

联系电话：（0754）88900477,13016667886

传真电话：（0754）88900305

***投标截止时间：2024年 4月 26日上午9点30分 (北京时间)***

**五、评（议）标原则**

1.本次采购采用综合评分法，按分数高低选出中标候选人。

# 2. 评分表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 分值项 | 说明 | 分值上限 |
| 1 | 投标价格 | 实质性响应招标文件要求且投标价格最低的投标价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10%×100 | 20 |
| 2 | 技术响应 | 根据投标文件中对招标文件服务需求的响应情况进行打分，全部满足招标要求得20分，不满足带“▲”要求，每项扣4分，不满足一般要求，每项扣3分，扣到0分为止。 | 20 |
| 4 | 技术能力 | 提供3门课程的运行报告，要求运行报告的大数据分析至少包含课程参与学生人数，在线学习进度分析、学生学习行为分析、线下课程出席及表现情况、学生满意度，意见收集等信息，提供运行报告扫描件并加盖厂商公章，每提供1个加3分，最多得9分。 | 9 |
| 6 | 技术方案 | 供应商整体制作进度是否具体、详细、完善、有利于项目实施：  1、进度计划内容完整、具体、详细，进度安排合理、有利于项目实施，得9分；  2、进度计划内容较完整、较具体、较详细，进度安排较合理、项目能够正常实施，得5分；  3、进度计划内容不完整、不具体，进度安排差，不利于项目实施或课程建设进度计划，得1分；  4、不提供得0分。  方案具有针对性，适合学校实际情况，科学合理，服务人员充足，专业性强得5-10分；方案中规中矩，缺少针对性，服务人员水平一般得1-5分。 | 19 |
| 7 | 国际化 | 1、系统具有提供对接国外在线开放课程资源的能力，提供来自海外大学开设的课程，30门以上得6分，25-30得5分，20-25得4分，10-15得3分，10以下得2分。需提供清单及证明文件。  2、国际课程合作：与国外大学或平台有MOOC资源合作。（每提供一分合作协议或备忘录得2分，最高得4分）。  3、有直接推广课程至国际在线开放课程平台的能力，需提供相关证明文件的，得2分。 | 12 |
| 8 | 运营服务 | 投标人需具备在开放精品课运行平台上线运营在线课程的经验： 2017至2023三年申报成功国家精品在线开放课程数量大于300门得15分；大于250门得6分；大于200门得2分；200门以下不得分。需提供清单及证明文件。 | 15 |
| 9 | 同类业绩 | 提供2021年至今具有同类业绩合同，每提供一个100万以上的用于教学的制作视频公开课或MOOC课制作案例（提供合同首页、金额页、盖章页复印件）加1分，最多得5分。 | 5 |

**六、开标、评标、定标**

1. 招标人将组织公开开标,必要时通知投标人现场答辩。
2. 招标人将仅对确认为符合招标文件要求的投标进行评价和比较。
3. 合同将授予符合招标文件条件并对买方最为有利的投标人，招标人没有义务必须接受最低报价的投标。
4. 招标人有权在定标以前拒绝任何或全部投标，对由此造成对投标人的影响不负任何责任，同时对此不做任何解释。
5. 招标人可以接受投标货物中的任何一项、几项或全部，并有权在授予合同时改变订货的数量。

**七、评标过程的保密性**

1. 公开开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡与审查、澄清、评价和比较投标有关的资料以及授标意见等，均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。
2. 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件审查、澄清、比较及授予合同方面向买方施加任何影响，其投标将被拒绝。

**第二部分 技术服务内容、技术指标要求等**

**预算：260000元**

**在线开放课程拍摄与制作项目需求**

1.课程制作期间

任务及要求如下：

①协助教师团队分析课程，完成课程标准、课程设计及实施。

②协助教师团队对课程知识点进行设计。各知识点采用微课视频形式，视频脚本设计和视频拍摄。（视频知识点数量根据每门课的情况而定，视频拍摄要求附后。

③协助教师团队完成在线开放课程的框架设计、资源的组织与运用。

④协助教师团队制作与课程相关的数字教学资源。包括讲义、幻灯片、教学大纲、微课视频、课堂笔记、测验题和讨论主题等。

2.课程制作内容及相关技术要求如下：

电子教案：要求以知识点为单位，提供教师讲稿或者与讲课配套的黑板板书内容(或者投影内容)；电子教案至少应该包括以下内容：

授课内容：授课内容是指教师讲授课程的媒体形态，以授课视频为主，还包括PPT+授课录音，PPT+录音等形式。支持通用流媒体视频格式，视频支持AVI、FLV、mov、mp4等主流高清格式。

参考文献：应提供课程的参考文献，提供电子版，学生与教师均可在线打开阅读，支持WORD、PPT等文档格式在线预览。

教学目标：网络课程应提供明确的教学目标。

教学大纲：网络课程应提供明确的教学大纲。

教学任务：应根据教学大纲制定教学任务，可包含授课视频播放、参考资料阅读、讨论、作业、考试等各种任务类型，根据需要选择。

考核办法：课程应提供明确的考核办法，分为知识单元考核与课程整体考核两种。

作业考试：网络课程应建设题库，用于作业及考试，考试题包括判断、选择等客观题，也可包含主观题。

课程素材：网络课程还应提供文本、音频、视频、动画等课程参考素材，帮助学生理解所学课程内容。

教学课件：以课时为单位，提供教师用于课堂讲授的完整多媒体课件。一门课程可以提供多位教师的教学课件供学习者自主选择学习。

教学视频：教学视频拍摄与制作、发布标准：

录制要求：采用至少2机位（专业高清摄像机）拍摄,所用摄像机分辨率1920×1080，录制视频宽高比16:9，视频帧率为25帧/秒。

3.后期制作要求：

（1）片头与片尾，片头片尾不超过10秒，包括:学校LOGO、课程名称、主讲教师姓名、职务、讲师所获荣誉、单位等信息。

（2）技术指标

视频信号源：（最大化保证在学校现有设备下可以进行）

稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。

色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

视频电平：视频全讯号幅度为1 Vp-p ，最大不超过1.1Ⅴp-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Ⅴp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3Vp-p (以消隐线上下对称)，全篇一致。

音频信号源：

1)声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道，则录于第2声道）。

2)电平指标：-2db — -8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

3)音频信噪比不低于48db。

4)声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

5)伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。

视频发布要求：视频发布格式提倡采用流式媒体中的通用格式（以MP4为主）

4.动画项目制作要求

1）制作基本流程

前期制作：策划、剧本、资料的收集和整理、风格设计、角色造型设计、场景设计、分镜头脚本（2DLayout）

中期制作：设计稿、背景绘制、原画、加动画、动作检查

后期制作：扫描、电脑描线、上色、合成、输出、剪辑、配音、影片输出。

2）二维技术标准

格式为SWF格式。FLASH导出版本为10.0以上，在导出时，音频流格式为mp3，16kps;音频事件格式为mp3，16kps。FLASH动画帧频为24帧，动画统一设定模板、颜色，标题大小为32 号字。交互动画要制定统一播放器，要有控制按钮进行操作，可控制音频声音，可任意调整播放进度。动画的框架可视内容而定，但层次结构原则上不应超过3层，静止时间不超过5秒。

习题：根据教学要求，每一个教学单元均应有配套的习题。体现网络课程的特性以及本科教育的教学特点，习题主要是以探究性习题为主。每章应该有不少于1套习题(每周配套一套习题)；每章(每周)应该有1个讨论习题；每章至少布置1道思考题；每个课时要有3个随堂练习题，用以保证学生的学习效果。专业助教团队针对知识单元建设作业、考试题库，同时支持作业题目根据相应章节题库随机组卷、自动批阅试卷、是否显示作业成绩及正确答案、及格标准分、考试时间等的设置，辅助教师开展灵活的网络教学。作业题目可以是来源于题库、试卷或自定义。作业可以进行随机出题、最低答题字数限制、查看答案、查看分数等设置。学生可以使用作业提交工具，在作业中附加一个文件或者包括额外的信息或超链接，而不只是简单添加附件。

试题库：试题库是网络课程的重要基础之一，自测题与练习题库包括是非题、单选题、多选题、填空题、简答题等多种题型。题库管理功能可以建立题库，题库中应包括各种基本题型，包括客观题、主观题，支持自动及手动方式组卷。

课程总览：课程总览中会自动统计本门课程详情况，通过课程总览的监控，教师可以直观快速地了解课程的进展详情。包括学生数、访问数、讨论数的统计，任务进度、视频观看时长、学生活跃度等等大量数据累计的可视化呈现。

（1）课程详情

课程统计可以看到每天课程访问数的变化，并显示整门课程的课程资源分布统计。包括：学生总数、访问数、讨论数、任务点数、视频数、音频数、图书数、章节数以及作业数等等。

（2）任务进度

总体学习进度的统计可以通过任务进度实现监控。包括全体学生学习的平均进度、最快进度、最慢进度，以及具体的数据显示。平均进度太慢的时候，老师可以通过发放通知来督促学生学习，注意把控学习进度。

（3）视频观看时长

教学视频观看的总体时长也可以实现平均、最长、最短的监控。

（4）学生活跃度

学生活跃度：可以自动统计不同时期，不同时间段学生访问课程的数量，并通过折线图显示不同时间段、时期的活跃度变化及趋向。

（5）▲成绩管理

①成绩管理中可以通过饼状图看到课程的成绩分布情况，在列表中则显示了每个学生的具体成绩组成，以及排名。

②课程数据统计功能支持柱图、五方图、社会网络分析、问答模式分析等维度统计功能；

③学习进度数据：按章节实现视频、讨论、习题多个维度的分析，其中习题实现答题人数占比、不同正确率人数的占比分析

④互动模式分析：通过问答模式分析、社会网络分析了解整体发言趋势、学生之间的互动情况，提供总回帖数、总发帖数、零回复帖子数以及这些数据同昨日的环比分析，并通过图表展示；

5.教学效果与影响

要注重对教学效果的跟踪评价并开展教学研究工作。基于大数据信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教学和学生的学习过程、内容、反馈，全面跟踪和掌握每个学生的个性特点、学习行为，改进学校及教师的教学质量，促进因材施教。要求服务提供商提供3门课程的运行报告，要求运行报告的大数据分析至少包含课程参与学生人数，在线学习进度分析、学生学习行为分析、线下课程出席及表现情况、学生满意度，意见收集等信息，提供运行报告的扫描件并加盖厂商公章。

6.移动教学

（1）基于微信、PPT学校现有办公软件，无需安装APP,实现翻转教学；

（2）需支持iOS和Android两大在主流操作系统，同时满足手机、平板电脑智能移动终端使用。

（3）▲课前推送预习材料

3.1教师可以在ppt中插入多种类型考题，插入mooc视频和优酷土豆等第三方视频插入，可以根据学生专业基础，所在学校的培养目标定位和所在教学团队的所长，借用MOOC视频和课件自由组合成属于自己的教学方案，定制符合自己教学风格和教学节奏的教学设计。

3.2教师可以将预习材料上传至手机，推送到学生微信。（需提供截图）

3.3教师可以对每一页课件进行语音讲解，进行重点提点和针对性讲解，丰富课件内容，方便学生理解和学习。

3.4教师可以设置预习截止时间，在节点前没有预习的学生会收到信息提示。

3.5▲教师可以详细查看学生预习情况：是否预习，预习时间及时长（默认每页PPT停留3秒以上做预习记录）。（需提供截图）

3.6教师可以随时预览课件。

3.7教师在手机端可以随时查看班级课件。

（4）课堂教学

4.1 支持课堂签到：教师一键开启授课，学生扫描课堂二维码、或输入教师分享的邀请码等方式进行签到；（需提供截图）

4.2 ▲支持课件同步：课件实时同步到学生手机端（免去学生上课忙于抄写、拍照，课后要ppt的情形，可随时再现复习课堂教学内容）；（需提供截图）

4.3 支持学习反馈：课堂教学中如有学生不懂，可以点击不懂，也可以收藏课件以备后续复习；

4.4 支持随堂小测：课堂支持限时随堂测验，支持单选，多选和投票题。随堂测试结果实时显示，方便教师实时了解答题情况。

4.5支持随堂考试：课堂结束后，教师可以查看学生答题情况；

4.6 ▲弹幕互动：教师可根据课堂教学情况随时开启弹幕，组织学生讨论，活跃课堂气氛，增加师生实时互动（需提供截图）；

4.7课堂红包：发红包给随堂考题答题又快又好的学生，激励学生认真听讲，认真掌握所学知识点；

4.8支持教学反馈：老师结束授课后，收到“课程小结”和随堂小测数据，“不懂”课件数据，教学课件详情，考卷数据，弹幕详情，教学笔记等）。（需提供截图）

（5）课后练习

5.1教师可从试卷库选择考卷发送给指定的班级。

5.2教师可自定义答案显示时间。延迟显示答案，防止作弊。

5.3教师可以设置答卷截止日期，截止日期前没有答卷的学生会收到提醒。

5.4试卷小结：教师可实时查看考卷数据，包括考卷预览，考卷完成情况，学生得分分布情况，学生答题正确率对比图，学生答题详情。

7.教学平台

▲（1）符合《教育部办公厅关于开展2017年国家精品在线开放课程认定工作的通知》中规定的“全国性公开课程平台，可面向高校和社会学习者开展教学活动”注册用户数在300万注册用户以上，须提供承诺函。

▲（2）平台能实现随堂学习、自主学习两种模式。

▲（3）符合《教育信息化十年发展规划》第十一章：推动教育信息化国际交流与合作。加强国际交流，参与教育信息化相关国际组织活动，参与国际标准制订，学习借鉴国外先进理念，学习引进国外优质数字教育资源和先进技术，缩小与国际先进水平的差距；利用信息化手段加强各级各类教育机构和学校在人才培养、科学研究等方面的国际合作。投标人所运营MOOC平台具有国际影响力，与国外主流MOOC平台斯坦福、edX、Fun等签署战略合作协议，须提供战略合作协议或相关说明。

8.本项目需在2024年10月底前完成录制、编辑、上传等，11月初完成验收。

**第三部分 汕头大学医学院建设在线开放课程服务 合同（参考样本）**

合同编号：

需 方（甲方）：

供 方（乙方）： 签订地点：

根据《中华人民共和国民法典》及­­­­\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日汕头大学医学院招标编号：设2024- -”招标文件和依据此文件产生的中标结果，经甲、乙双方平等协商，签订本合同。

1. 定义

1、合同：系指甲乙双方签署的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件和构成该合同的所有文件。

2、知识产权：是指依据中华人民共和国有关法律和国际条约的规定，权利人所依法享有的包括但不限于：著作权，任何程序、设计、发明的专利权，商标、商号或其他形式的商业标记等。

3、保密信息：指属于一方和（或）其关联企业合法拥有并被该方视为秘密的技术、财务、商业或任何其他方面的信息。其不为公众所知悉，具有实用性，能带来经济效益，并且该秘密被其合法拥有者采取一定的措施予以保护。在本合同项下，保密信息，包括但不限于本合同在内的商业信息、技术信息以及甲方产品数量、价格、清单、配置及甲方客户信息。

4、补充协议：指本合同签订后，甲乙双方就本合同所涉具体课程另行达成的书面协议，该协议与本合同具有同等的法律效力。补充协议中的条款若与本合同中的相应条款发生冲突，则以补充协议中的该条款为准。

1. 合作内容

甲方授权乙方组织甲方在线课程（慕课）的拍摄制作，乙方应按课程的具体要求提交慕课成片。

课程概况：课程名称 ，单门课程时长 分钟

1. 甲方的权利和义务
2. 甲方有权对课程制作的标准和质量提出要求。
3. 甲方需协助乙方就课程制作事宜进行沟通，协助解决课程制作过程中所遇到的问题。
4. 甲方需与乙方协商确认课程制作时间及制作排期，并保证按照排期制作课程，如制作时间临时调整，需提前3个工作日与乙方沟通确认时间。
5. 甲方应保证所提供的有关文字、图片以及视频资料均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。
6. 拍摄素材及成片版权归属甲方所有，乙方不得进行任何私自处置。
7. 甲方享有根据法律、法规以及本合同约定的其他权利。
8. 乙方的权利和义务

1、乙方应按本合同约定，为甲方组织课程制作。

2、乙方应确保与甲方课程主讲老师之间顺畅沟通，确保课程拍摄按期保质完成。

3、未经甲方授权，乙方不得以甲方名义从事有损甲方形象和利益的行为。

4、乙方不得对甲方提供的文字图片资料以及课程成片进行商业行为。

1. 课程制作具体要求

在制作课件中，乙方应按照甲方的要求及教学方案组织课程制作的整体策划、协助素材收集、组织拍摄、制作并保证课件画面和声音的质量。

服务费用及支付

* 1. 服务内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **内容** | **备注** |
| **1** | **主要场地** | 100平米慕课录制基地 | 课程录制专用演播室，专业灯光环境，演播室声场设计。 |
| **2** | **辅助场地** | 实景录制场地 | 根据课程需要，选择合适的室内外场所。 |
| **3** | **主要设备** | 4K数字摄像机 | 双机位交叉设计实现四讯道录制效果。 |
| **4** | 虚拟演播系统 | 虚拟环境和实拍效果实时合成。 |
| **5** | 虚拟互动电子屏 | 合成效果实时呈现，并能提供板书、控制等交互操作。 |
| **6** | **前期** | 慕课教学设计咨询 | 基于慕课传播和教学特点，为传统课程提供知识点拆分和教学内容、环节、形式的设计建议。 |
| **7** | 课程呈现设计 | 基于科学传播原理，利用多媒体手段，为课程设计最为直观生动的呈现方式。 |
| **8** | 三维演播室设计 | 针对课程风格特点，设计专属演播室环境，提高课程观赏性。 |
| **9** | 课件母版美化设计 | 精炼传达课程内容的同时，结合课程录制的虚拟环境，设计协调统一的课件母版。 |
| **10** | 图片处理 | 利用专业图片处理软件，对教师讲课需要用到的图片进行校色、裁剪、合成、去水印等工作，使图片更适合表达课程主旨。 |
| **11** | 二维动画制作 | 根据课程内容需要，对课程重难点内容，以二维动画形式进行深入浅出的解读和直观生动的表达。 |
| **12** | 三维模型制作 | 根据课程内容需要，制作三维模型作为虚拟教具，便于教师对课程的讲解和知识点的呈现。 |
| **13** | 交互编程开发 | 利用信息化手段，将二维动画、三维模型等课程资源进行交互开发，便于将课程的重点难点进行透彻讲解和直观呈现。 |
| **14** | **中期** | 化妆服务 | 每次录制前，为授课教师提供影视妆化妆服务，并对出镜服装的选择提供合理建议。 |
| **15** | 课程录制 | 双机位带仓录制、硬盘录制、PC机课件录制，三载体、双保险，保证课程的录制效果和素材安全。 |
| **16** | 课件修改 | 在每次课程录制之前，协助主讲教师完成课件的熟悉和修改工作，保障录制效果。 |
| **17** | **后期** | 技术剪辑 | 利用非线性编辑技术，剪辑处理教师讲课的口误、不必要口头语、停顿等素材，使课程自然流畅。 |
| **18** | 片头设计 | 结合课程特点制作风格一致的课程片头，体现学校、课程名称等关键信息。 |
| **19** | 课程片花设计 | 适时穿插片花，调节课程节奏。 |
| **20** | 课程内容合成包装 | 美化课程视频，增强知识传达效果，提高视频观赏性。 |
| **21** | 中文唱词字幕制作 | 独立的SRT唱词文件。 |
| **22** | 英文唱词字幕制作 | 独立的SRT唱词文件。 |
| **23** | 模拟学习测试 | 专业测试人员，以学习者的角度对课程视频进行体验，为制作团队提供修改建议。 |
| **24** | **售后** | 课程审核修改 | 将课程成品递交主讲教师，由授课团队对课程进行综合评审，并提出修改意见。 |
| **25** | **附加** | 课程宣讲片制作 | 发掘呈现课程的优势和特点，或介绍课程概况，助力课程的宣传推广。 |
| **26** | 微慕课设计制作 | 整理课程知识点，结合社会热点和学习者需求，剪辑包装成若干门微慕课，提高课程热度。 |

* 1. 本合同具体服务费用如下：

本合同总款项人民币 元（人民币大写： ），费用包含上表所述全部内容，遇本合同未提及的其他服务，需要产生费用的，双方另行协商。

* 1. 付款方式：

合同签订后，甲方在七个工作日内凭乙方发票向乙方支付合同总价的50%预付款，2024年10月底前完成录制、编辑、上传等，11月初完成验收并在项目验收合格后签署验收单，凭乙方发票支付合同总价50%余款。

乙方银行账户信息：

户名：

开户行：

账号：

1. 保密条款

任何一方对于因签署或履行本合同而了解或接触到的对方的商业秘密及其他机密资料和信息（以下简称“保密信息”）均应保守秘密；非经对方书面同意，任何一方不得擅自使用或向任何第三方泄露、给予或转让该等保密信息。本合同所约定的保密义务不因本合同的失效、解除、终止等任何事由而免除。

1. 知识产权条款

所做课程的知识产权归属由甲方所有，乙方必须尊重和保护甲方的知识产权。

甲方保证其提供的文字、图片、音视频等课程素材不侵犯任何第三方的知识产权，否则因此产生的纠纷由甲方自行解决，给乙方造成损失的应予赔偿。

1. 违约责任
   1. 甲方无正当理由拒绝接受服务或拒付合同价款的，向乙方支付合同价款5%的违约金并赔偿乙方因此遭受的损失。
   2. 甲方无正当理由逾期验收的，每逾期1天向乙方支付合同价款5‰的滞纳金，但滞纳金总额累计不超过合同价款的5%。
   3. 乙方逾期完成服务的，每逾期1天向甲方支付合同价款5‰的滞纳金，但滞纳金总额累计不超过合同价款的5%。
2. 争议解决

甲乙双方因履行本合同发生争议，应友好协商解决；协商不成的，可向汕头仲裁委员会申请仲裁，仲裁地为汕头。

1. 合作期限

本合同有效期至甲乙双方权利义务履行完毕时止。

1. 其他条款

1、本合同自甲、乙双方签署之日起生效。本协议正本一式四份，双方各执两份。

2、本合同之未尽事宜，双方可以补充协议另行约定。如补充协议与本协议约定内容发生冲突的，以补充协议为准。

3、签约地点：广东省汕头市金平区新陵路22号汕头大学医学院行政楼

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方（盖章）：汕头大学医学院 | 乙方（盖章）： |
| 地址：汕头市金平区新陵路22号 | 地址： |
| 法定代表人： 谭学瑞 | 法定代表人： |
| 委托代理人： | 委托代理人： |
| 电话：0754-88900477 | 电话： |
| 传真：0754-88900305 | 传真： |
| 邮政编码：515041 | 邮政编码： |
| 开户银行：中行嘉泰支行 | 开户银行： |
| 开户帐号：7055 5774 4822 | 开户帐号： |
| 统一社会信用代码：12440000455861456K | 统一社会信用代码： |
| 签订日期： 年 月 日 | 签订日期： 年 月 日 |

**第四部分 投 标 书（格式）**

致：汕头大学医学院：

根据你们第设 号（招标编号）招标文件要求， （全名及职衔）经正式授权并以投标人 （投标人名称、地址）的名义投标。提交下述文件正本一份和副本一式五份。

* + - 1. 投标书；
      2. 开标一览表；
      3. 设备配置一览表；
      4. 服务承诺书；

签字代表在此声明并同意：

１.我们愿意遵守招标人招标文件中的各项规定，供应符合“技术规范”所要求的设备，投标总报价为： 元。

２.我们同意本投标自投标截止日起30天内有效。如果我们的投标被接受，则直至合同生效时止，本投标始终有效。

３.我们已经详细地阅读了全部招标文件及附件，包括澄清及参考文件（如果有的话），我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

４.我们同意提供招标人要求的有关投标的其他资料。

５.我们理解，招标人并无义务必须接受最低报价的投标或其他任何投标。

６.所有有关本次投标的函电请寄：

授权代表（签名）:

职 位:

投标方名称:

投标方印章:

电 话： 传 真： E\_mail:

投标书附件1：

**开标一览表**

投标方名称： ，招标编号：

金额单位：元 人民币

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 投标总报价 | 备注 |
| 一 |  |  |  |
| 二 |  |  |  |
| 三 |  |  |  |
| 四 |  |  |  |
| 五 |  |  |  |
| 六 |  |  |  |
| 七 |  |  |  |
| 八 |  |  |  |

投标书附件2：

**服务承诺书（格式）**

致：汕头大学医学院：

根据你们第设 号（招标编号）招标书，我们同意招标文件中有关服务的要求，对所投的技术服务承诺如下服务：

特此承诺！

承诺方授权代表签字：

职 位:

承诺方名称:

承诺方印章:

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

投标书附件3：

**关于资格文件声明的函**

致：汕头大学医学院

关于贵方 年 月 日设 号招标文件的投标邀请，本签字人愿意参加投标，并证明提交的资格文件和说明是准确的和真实的。

单位名称和地址： 授权签署本资格文件人：

名 称： 签 字： .

地 址： 签字人姓名、职务（印刷体）

传 真： 。

邮 编： 电 话： .

投标书附件4：

**资 格 文 件**

投标人应按下列要求提交资格文件：

1. 投标人全称和注册国。

2. 营业执照和工商局签发的销售许可证（复印件）。

3. 开户银行名称和帐号。